



business®

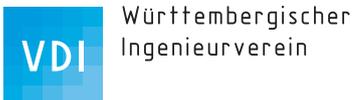
Thementag 2019

Kooperationspartner:

VIRTUAL DIMENSION CENTER



Baden-Württemberg



Augmented & Virtual Reality

Virtuell wird real: Wertschöpfungsprozesse, Anwendungsbeispiele und Geschäftsmodelle

Die Zusammenführung der virtuellen mit der realen Welt und die Erweiterung realer Umgebungen mit digital visualisierten Inhalten bringen vielversprechende Anwendungs- und Einsatzszenarien hervor. VR- und AR-Technologien haben einen Reifegrad erreicht, der einen breiten Einsatz im „Business to Consumer“ und im „Business to Business“ Umfeld ermöglicht: virtuell wird real.

Moderne Visualisierungstechnologien versprechen Effizienzsteigerungen von der Produktentwicklung bis hin zur Produktion und viele Varianten in der Kundenkommunikation: das Potenzial der immersiven Erlebnisse einer virtuellen Realität zeigt sich vom virtuellen Showroom und individualisierten Produktkonfigurationen bis hin zu neuartigen Simulationen für Trainingszwecke.

Ein konsequenter Fokus auf praktische Lösungen für Unternehmen, ein breites Spektrum mit Anwendungsbeispielen, Innovationen und Visionen von Akteuren aus Wissenschaft und Wirtschaft für Fach- und Führungskräfte aus technischen und betriebswirtschaftlichen Disziplinen. Gestalten Sie Ihr individuelles Tagungsprogramm aus fast 40 Vorträgen mit vielen Impulsen und lassen Sie sich von den interaktiven Erlebnissen der Begleitausstellung inspirieren.

Mittwoch 20. März 2019
Neckar Forum Esslingen



Schirmherrschaft
Staatsministerin Dorothee Bär
Beauftragte der Bundesregierung für
Digitalisierung, Bundeskanzleramt

Produktion | Produktentwicklung Engineering | Design

Service | Wartung | Logistik Assistenzsysteme

Chairmen
Christian Busch, LVI Baden-Württemberg
Paul Thieme, Fraunhofer IPA

Jérôme Jetter, VDMA/Allianz Industrie 4.0 Ba-Wü
Thorsten Eller, IHK Region Stuttgart

13.00 Uhr Virtual Reality im Anlagen- und Maschinenbau

Volker Sieber

Schnaithmann Maschinenbau GmbH
Remshalden

Das Projekt VASE

Virtual and Analytics Service im Maschinen- und Anlagenbau

Francesco De Marco

TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG, Ditzingen

13.20 Uhr Webbasiertes 3D-Maschinenmonitoring mit Mixed-Reality-Methoden

Prof. Dr. Sascha Röck

Hochschule Esslingen, Virtual Automation Lab

Augmented Reality für Sensoren

Herbert Köbel

Leuze electronic GmbH + Co. KG
Owen

13.40 Uhr Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer

14.00 Uhr Virtual efficiency - Prozessoptimierung durch interaktive Techniken

Thomas Bauer und **Axel Unger**

Bertrandt AG, Ehningen / Gaimersheim

Augmented Reality: Smart Glasses in der weltweiten Zusammenarbeit

Jochen Eberle

Daimler AG, Stuttgart

14.20 Uhr Flexible und interaktive Prozessunterstützung mit Augmented Reality

Kathrin Günther

Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG, Laupheim

Augmented Reality im Vertriebstraining

Tobias Schmitz

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Stuttgart

Georg Fuhrmann

Lightshape GmbH & Co. KG
Stuttgart

14.40 Uhr Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer

15.00 Uhr Virtual Reality in der Anlagenbeschaffung

Simon Faber, Armin Schlichthärle und **Jacob Decker**

Festo AG & Co. KG, Esslingen

Virtuelle Inbetriebnahme von Maschinen und Anlagen

Ludwig Albrecht

HOMAG GmbH, Schopfloch

15.20 Uhr Effizienz und Sicherheit durch Virtual Reality Solutions

Christian Kienle

J.M. Voith SE & Co. KG, Voith Paper,
Heidenheim

Virtual Reality in der Intralogistik

Kommissionierung und Logistikkonzepte „hautnah“ erleben

Stefan Eisele

viastore SYSTEMS GmbH, Stuttgart

15.40 Uhr Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer

16.00 Uhr Virtuelle Designmodelle und virtuelle Prototypen Virtual Reality @ BSH

Martin Emila

BSH Hausgeräte GmbH, München

Remote-Unterstützung für Servicetechniker (CAP)

Jan Witkamp

Bosch Automotive Service
Solutions GmbH, Garching

Michael Amrehn

RE'FLEKT GmbH
München

16.20 Uhr Virtual Reality Collaboration Datenaufbereitung für die intuitive Projektierungsphase

Robert Roigert

A + F GmbH, Kirchlegern

Mathias Wochng

vr-on GmbH, Herrsching

Augmented Reality zur Serviceunterstützung im Sondermaschinenbau

Dr. Andreas Pascht

Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH
Allmersbach im Tal

Marketing | Vertrieb Konfiguration | Showroom

Training | Schulung | Ausbildung Immersive Learning

Chairmen

Sascha Glemser, KPMG AG
Thomas Gebhardt, Handwerkskammer Region Stuttgart

Thomas Köpp, Südwestmetall
Sebastian Mareck, Virtual Dimension Center (VDC)

13.00 Uhr **Interactive 3D Virtual Reality im CPQ Prozess**

- einzigartig und zukunftsweisend -

Erich Schaarschmidt
SAE GmbH, Weng

Lernen 2030: Lernen mit XR (Extended Reality)

Thomas Göckert
Berliner
Verkehrsbetriebe (BVG)

Josef Haider
Know How! AG
Leinfelden-Echterdingen

13.20 Uhr **AR – Neue Ebenen in der Kundenansprache bei Canon**

Dynamische Mehrwerte durch animierten Druck

Björn Voges
Canon Deutschland Business Services GmbH, Lübeck

VR/AR in Bosch Trainings-Centern

Jan Witkamp
Bosch Automotive Service
Solutions GmbH, Garching

Michael Amrehn
RE'FLEKT GmbH
München

13.40 Uhr **Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer**

14.00 Uhr **Das Virtual Design Center Interactive**

Eine Multiuser-VR-Lösung für Marketing und Schulung

Uwe Eisele
dormakaba Group
Villingen-Schwenningen

Christian von Bock
SOLID WHITE GmbH
Stuttgart

VR in Trainings- und Produktschulungen

Der STIHL Motorsägen-Simulator

Marbold Lemke
ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen

14.20 Uhr **Visualisierung im technischen Vertrieb**

Tankreinigungskonfigurator TankClean

Boris Schmid
Lechler GmbH
Metzingen

Julian Hermle
CMC Engineers GmbH
Hülben

Nachhaltiges Lernen in der Mixed Reality

Echtzeitsimulation für Spritzgussmaschinen

Günther Grimm
KraussMaffei Technologies
GmbH, München

Franz Mattes
AIT GmbH
Stuttgart

14.40 Uhr **Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer**

15.00 Uhr **VR-basierte Simulation & Konfiguration im Fahrzeugbau**

Franco Zipperling
Rosenbauer Karlsruhe
GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Fahmi Bellalouna
Hochschule Karlsruhe
Technik und Wirtschaft

Die ZEISS MINT App

CyberClassroom to go mit der VR ONE Plus

Miriam Eichler
Carl Zeiss AG, Oberkochen

Martin Zimmermann
limsimity GmbH, St. Georgen

15.20 Uhr **Interaktiv + Touchable: Virtual Reality in der Messekommunikation von Solarlux**

Stephan Hettlich
Solarlux GmbH
Melle

Axel Berne
madness GmbH
Göppingen

Augmented Reality Safety Behaviour Training

Thomas Ritzenfeldt
Robert Bosch GmbH
Heilbronn

Sebastian Rauh
UniTyLab
Hochschule Heilbronn

15.40 Uhr **Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer**

16.00 Uhr **Virtuelle Produktpräsentation & –konfiguration**

Dietmar Striffler
Elabo GmbH
Crailsheim

Albert Groz
TruPhysics GmbH
Stuttgart

Virtuell und kalt geschweißt mit Soldamatic

Simulationsgestütztes AR-Training in der Aus- u. Weiterbildung

Anke Richter
WeldPlus GmbH, Müschenbach

16.20 Uhr **Innovation trifft Tradition** Bad Reichenhaller: smarte Verpackung mit AR

Moritz Milewski
Südwestdeutsche Salzwärke AG, Heilbronn

Virtuelles Bedienzentrum für die Grundausbildung

Klaus-Dieter Enghardt
SCHULER Pressen GmbH
Göppingen

David Bayer
MEDIA 4D GmbH
Bad Boll

Participating Companies

Anwenderbeispiele aus der Praxis



Exhibiting Companies

Begleitausstellung „Look & Feel“



Kurzvorträge „Basics & Specials“

- 360° Panoramaszenen und virtuelle Rundgänge / S. Seifert, Liquid Ambient UG, Fellbach
- Das Applikationszentrum V/AR / Dr. M. Bues, Fraunhofer IA0, Stuttgart
- Immersive Storytelling: Tools & Technics / V. Helzle und S. Spielmann, Filmakademie Ludwigsburg
- Virtuelle Inbetriebnahme / Prof. M. Barth, Hochschule Pforzheim
- Usability Engineering / Prof. G. Meixner, UniTyLab der Hochschule Heilbronn
- Belebung virtueller Welten / Prof. Dr. U. Kloos, VR Lab der Hochschule Reutlingen
- VR in der Visualisierungsforschung / Dr. G. Reina, Visualisierungsinstitut der Uni Stuttgart (VISUS)

Stand: Dezember 2018 / Änderungen vorbehalten

Aktuelle Informationen finden Sie unter: www.thementag2019.de

Stand: Dezember 2018

Anmeldung

per Faxvorlage – Fax-Nr. 0711 / 55021 - 505
oder über unsere Homepage unter www.vhs-4business.de

Ich melde mich an zum Thementag 2019

Augmented & Virtual Reality

Virtuell wird real: Wertschöpfungsprozesse,
Anwendungsbeispiele und Geschäftsmodelle

am 20. März 2019 im Neckar Forum Esslingen
Ebershaldenstraße 12, 73728 Esslingen am Neckar

Wir berechnen inkl. Tagungsunterlagen und Bewirtung

- 330 € mehrwertsteuerfrei
- 250 € mehrwertsteuerfrei (für VDC Mitglieder)

Wir fördern nach Eingang der Anmeldungen

- 100 Sponsoren-Freikarten für Studierende und Auszubildende von



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



Kreissparkasse
Esslingen-Nürtingen

Es gelten die AGB der vhs Esslingen, einzusehen unter
www.vhs-4business.de

Wir beraten



fachlich

Andreas Beck
Koordination & Gesamtleitung Thementag 2019
Tel. 0711 55021-301
E-Mail: andreas.beck@vhs-esslingen.de



organisatorisch

Christian Schroth
Projektassistenz vhs-4business
Tel. 0711 55021-207
E-Mail: christian.schroth@vhs-esslingen.de

Übernachtung (Zimmerkontingente sind reserviert)

Hotel Park Consul ****
Grabbrunnenstraße 19, 73728 Esslingen a. N.,
Tel. 0711 411110, www.brendal-esslingen.com

Hotel am Charlottenplatz ***
Plochinger Str. 1, 73730 Esslingen a. N.,
Tel. 0711 2484930, www.hotelamcharlottenplatz.de

Hotel am Schelztor ***
Schelztorstr. 5, 73728 Esslingen a. N.,
Tel: 0711 3969640, www.hotel-am-schelztor.de

Postanschrift

vhs Esslingen, Mettinger Str. 125,
73728 Esslingen, Tel. 0711 55021-0

Zertifizierte Qualität



Firma / Rechnungsanschrift

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Name

Vorname

Funktion im Unternehmen

Telefon

Mobil

E-Mail

Datum / Unterschrift

Ich werde – voraussichtlich – folgende Vortragsreihe(n) am Nachmittag besuchen:

- Produktion | Produktentwicklung | Engineering | Design
- Service | Wartung | Logistik | Assistenzsysteme
- Marketing | Vertrieb | Konfiguration | Showroom
- Training | Schulung | Ausbildung | Immersive Learning