

# Presseinformation

Corporate Citizenship » Filmakademie Baden-Württemberg

## Filmmacher gehen in die Virtual Reality: Samsung unterstützt die Filmakademie Baden-Württemberg

Als Mit-Initiator und Mit-Begründer des Art & Tech Lab und als Partner des Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg fördert Samsung den deutschen Filmnachwuchs

- Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg startet VR-Content-Produktion mit Equipment von Samsung
- Partnerschaft mit dem Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg
- Weltpremiere für interaktiven VR-Film in Stuttgart



© FilmakademieBW VR NOW2 Sven Bergmann

**Schwalbach/Ts. – 27. April 2018 – Samsung Electronics hilft Nachwuchsfilmemachern beim Sprung in die digitale Zukunft: Am Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg wurde die Initiative „Art & Tech Lab“ ins Leben gerufen, die Filmstudenten durch die technologische Transformation begleitet. Als neuer Partner des Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg unterstützt Samsung außerdem die Premiere eines interaktiven VR-Films in Stuttgart.**

„Creating Worlds“ lautet das Motto der diesjährigen FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media, die vom Animationsinstitut der Filmakademie organisiert wird und auf der vom 24. bis zum 27. April 2018 in Stuttgart über Digital Visual Arts, Technologie und Business debattiert wird. Neue Welten kreieren – das ist auch der Anspruch, den Samsung mit seinen innovativen Technologien verfolgt. Deshalb präsentierte Peter Höhn, Manager Corporate Citizenship Samsung Electronics GmbH, im Rahmen der FMX gemeinsam mit Christian Müller von der Filmakademie Baden-Württemberg die Initiative „Art & Tech Lab“: ein Projekt zur Förderung von Filmstudenten am Animationsinstitut der Ludwigsburger Filmakademie.

### Smartes Kino für eine smarte Gesellschaft

Im Art & Tech Lab sollen immersive Filmerfahrungen untersucht und neue Vorgehensweisen für Regie und Kamera entwickelt werden. Mit Hilfe neuer Samsung Technologien wie Gear 360 und Gear VR werden kreative Methoden erarbeitet, Interaktivität und Virtual Reality für den Prozess

des Filmemachens zu erschließen und in die Produktion konkreter VR-Contents einzutreten. Den ersten gemeinsamen interaktiven VR-Film präsentieren Samsung und die Filmakademie Baden-Württemberg am 25. April 2018. „Die Digitalisierung sorgt auch im Kreativsektor für einen Wandel“, sagt Steffen Ganders, Director Corporate Affairs Samsung Electronics GmbH. „Wir sollten nicht nur Anwender, sondern Gestalter dieser Veränderungen sein. Die Frage ist: Welche Ausdrucks- und Gestaltungsmöglichkeiten schaffen diese neuen Technologien? Als Education Partner der Filmakademie will Samsung hier Impulse setzen für eine smarte Gesellschaft, die digitale Technologien in Kunst und Kultur innovativ einzusetzen vermag.“ Prof. Andreas Hykade, Leiter des Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg und Conference Chair der FMX, sagt: „Wir freuen uns, mit Samsung einen Partner gefunden zu haben, mit dem wir weitere Impulse für unseren hochtalentierten Nachwuchs setzen können.“

## **Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics**

Samsung steht wie kaum ein anderes Unternehmen für Innovation smarterer Technologien für alle Teile der Gesellschaft – ob für die Wirtschaft, eine Organisation oder jeden Einzelnen. Daraus entsteht eine Verantwortung, die wir gerne wahrnehmen. Wir engagieren uns für eine smarte Gesellschaft, die in der Lage ist, selbstbestimmt und aufgeklärt mit intelligenten Technologien umzugehen und von ihnen zu profitieren. Wir treiben die Transformation einer digitalen Anwender-Gesellschaft zu einer digitalen Gestalter-Gesellschaft voran.

Die smarte Gesellschaft beginnt mit smarterer Bildung. Dafür ist eine neue Lernkultur die Grundvoraussetzung, die nicht nur im Klassenzimmer oder der beruflichen Bildung Einzug hält, sondern alle Teile der Gesellschaft einbezieht. Samsung zeigt mit zahlreichen Projekten bereits heute, wie der Wandel von der Anwender-Gesellschaft zur smarten Gesellschaft gestaltet werden kann und engagiert sich in den Themenfeldern Bildung, Nachhaltigkeit, Gesundheit und demographischer Wandel sowie Kultur. Die smarte Gesellschaft entwickelt digitale Kreativität und begreift digitale Technologien als neue Zugangsformen und Ausdrucksmöglichkeiten in Kunst und Kultur. Die smarte Gesellschaft ermöglicht digitale Teilhabe und lebenslanges Lernen über alle Altersschichten hinweg. Sie nutzt digitale Technologien, um den Herausforderungen des demographischen Wandels zu begegnen und positiv zu gestalten. Die smarte Gesellschaft findet kreative Wege für mehr Nachhaltigkeit und setzt sich dafür ein, den Wirtschaftskreislauf digitaler Technologien nachhaltig zu gestalten.

Entdecken Sie mehr auf

<https://news.samsung.com/de/category/corporate/citizenship>

## **Über Samsung Electronics**

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk-Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf [www.samsung.de](http://www.samsung.de) und im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

### **Samsung Corporate Marketing**

Samsung Electronics GmbH

Thomas Kahmann

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

[T.Kahmann@samsung.com](mailto:T.Kahmann@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur**

#### **Corporate Citizenship**

FAKTOR 3 AG

Christian Gäbele

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6179

[samsung.cc@faktor3.de](mailto:samsung.cc@faktor3.de)